

Comendo Design #9 – Livro Clichês Brasileiros.

Comendo Design #9 – Livro Clichês Brasileiros

Como havia falado pelo instagram na semana passada, vamos falar um pouco sobre o livro do Gustavo Piqueira e conhecer um pouco sobre o autor.

O livro tem um formato 23x27cm, e sua capa com lâmina de madeira impressa em serigrafia, fixada com adesivos, e lombada com costura lateral especial exposta, deixa tudo com uma cara de que foi todo feito artesanalmente, o que é muito legal dentro do seu contexto.

Nas primeiras páginas do livro o autor teve a preocupação de falar sobre o que são os “clichês tipográficos” e qual foi a sua importância na época. De uma forma bem rápida e prática, somos apresentados a uma imensidão de tipos e formatos diferentes.

Depois disso somos levados ao que eu achei o mais interessante: a história do Brasil. Em cada página o autor conseguiu sintetizar o que queria contar e utilizou-se muito bem das cores e das formas dos clichês para criar suas imagens. Arrisco a dizer também que a cor do papel foi muito importante na concepção das imagens, já que em algumas páginas ele chega a mudá-la para dar um contraste maior com as demais cores utilizadas, e a partir daí conseguimos facilmente ver em que período a história se passa e o que ele está tentando nos contar apenas com o apelo visual. A história vai desde a chegada dos portugueses, a catequização dos índios, a escravidão, os ciclos do café e do ouro até clichês do Brasil de hoje, cheio de engarrafamentos, dívidas, condomínios fechados e alienação.

Sobre o autor

Gustavo Piqueira é um dos mais premiados designers gráficos do Brasil, com mais de 200 prêmios internacionais. Também ilustrou livros infantis e desenhou alfabetos. Como autor, publicou doze livros de ficção. Seus mais recentes projetos são a concepção e organização da coleção de filosofia clássica Ideias Vivas (WMF Martins Fontes/2011), a tradução do irreverente A História Verdadeira, escrito no século II por Luciano de Samósata (Ateliê Editorial/2012) e o misto de imagens reais e ensaios fictícios, Iconografia Paulistana (WMF Martins Fontes/2012).

O livro está sendo lançado hoje pela Casa ReX e a editora Ateliê Editorial e terá uma tiragem única de mil exemplares. O convite você pode ver no post anterior.

Publicado no MarcoZero, em 29.07.2013



