

Clichês Tipográficos [Gustavo Piqueira].

Mais uma publicação, desculpe o clichê (ups!), imperdível do Gustavo Piqueira. Dessa vez a ideia foi compor uma narrativa visual, usando “apenas” clichês tipográficos, para contar a história do Brasil. E tem as caravelas, os portugueses chegando, o escambo com a população nativa, a catequização católica, a Bolsa do Café e outras muitas passagens nas 112 páginas.

A publicação é da Ateliê Editorial, que havia publicado em 2003 um fac-símile da coleção de clichês de D. Salles Monteiro, utilizada para a confecção desse livro. São mil exemplares (apenas) em tiragem única e as cópias são numeradas.

A capa do livro tem uma lâmina de madeira impressa em serigrafia, adesivos e costura aparente.

Lançamento: 29 de julho, segunda-feira, a partir das 19:00

Bar Balcão

Rua Dr. Melo Alves, 150 (mapa do local)

Cerqueira César

São Paulo – SP

Bora lá? =D

Publicado no Designices em 18.07.2013.