

# Ironia à paulista.

A capa do livro traz uma foto do James Dean e o título: Marlon Brando – Vida e obra por e, sublinhado, como se completado de última hora, o nome Gustavo Piqueira. Parece piada, e a intenção era mesmo esta: brincar com ícones da cultura pop. O romance, breve e marcado pela ironia, narra os feitos de um certo Marlon Brando, nascido em Alvinópolis, no interior paulista, designer que penou, em meio à mediocridade (inclusive a própria) para vencer na vida. Alter ego do autor, o protagonista ganhou o nome do astro do cinema por causa de uma paixão da mãe. Estudou design, andou com gente cult, ganhou e perdeu namoradas, envolveu-se em aventuras mais ou menos interessantes e enfim tornou-se alguém. A narrativa auto-irônica e pontuada por piadas em torno do mundo editorial, cultural e acadêmico entretém sem profundidade nem pretensão, mas revela uma escrita segura, de quem sabe o que quer e vai ao ponto.

Publicado no blog [www.clara-arreguy.com](http://www.clara-arreguy.com)