

A última de Gustavo Piqueira.

por Daniel Salles

O debochado designer gráfico, fundador da Casa Rex, lança seu 14º livro, a novela Seu Azul.

Saiu no site do UOL, no final do ano passado: “Conheça cinco características do Batman que podem ajudá-lo a evoluir no trabalho”. De seu estúdio no Pacaembu, a Casa Rex, o designer gráfico Gustavo Piqueira leu a matéria com atenção. Ela listava conselhos como esse: “Ninguém se motiva a fazer algo em que não acredita, em que não veja significado. Batman tem uma visão do que poderia fazer para construir algo melhor, e sua motivação provém da crença nesse objetivo”. A leitura se mostrou proveitosa. Não, Piqueira não resolveu incorporar em seu ambiente de trabalho alguma característica do homem-morcego. Mas, antes de chegar ao ponto final, resolveu escrever um livro baseado em bobagens criadas pela imprensa brasileira.

O resultado é Seu Azul (editora Lote 42, R\$ 42,90), que será lançado oficialmente na terça-feira, dia 5, no bar Drosophyla, na Consolação, das 19h às 22h. Trata-se de uma novela a respeito de um casal cujo relacionamento está um tédio só. Para apimentar a relação, um terapeuta prescreve como tratamento a discussão, durante o jantar, de notícias dos principais portais do país. A do Batman está no pacote, claro. Outros exemplos que não poderiam passar sem registro: “Especialistas e famosas afirmam: popozudas também podem usar jeans” e “Ivete apalpa bumbum de Regina Casé”. O livro é o 14º do premiado designer (leia perfil dele publicado em Época SÃO PAULO). Chama a atenção não só pelo deboche do autor, mas também pelo projeto gráfico. As capas de todos os exemplares, por exemplo, foram grudadas uma a uma com areia. “É uma metáfora daquela sensação de sujeira e de desconforto que a narrativa provoca”, declarou o autor.

Publicado no site da Época em 01.11.2013.

