

# História enviada 9 mil residências dá origem a livro.

*Por Mylena Fontes*

Sem que houvessem solicitado, moradores de 9 mil endereços na região central de São Paulo passaram a receber panfletos com o relato de uma briga entre amigos. No final de 2015, residências dos bairros Santa Cecília e Higienópolis receberam duas vezes por semana por meio de mala direta o desenvolvimento dessa história de dez capítulos sem que houvesse qualquer indício de que isso era uma ficção. O experimento literário-urbano-postal, de autoria de Gustavo Piqueira, agora vira o livro *Valfrido?*, que será lançado pela editora Lote 42 no dia 20 de agosto.

O enredo tem como pano de fundo acusações pesadas de Lucielle e Ademir, respectivamente ex-mulher e ex-sócio de Valfrido, contra o próprio. Em cada mala direta, um dos personagens dá seu ponto de vista sobre a polêmica, que envolve traição, falcatrua e ameaças. “Busquei evitar que o projeto parecesse uma ação de marketing viral de alguma empresa”, afirma o escritor. Mesmo assim, muitos dos moradores acreditaram se tratar de um candidato político, de uma peça de teatro ou efetivamente de uma empresa lançando um novo produto.

A narrativa dos panfletos ainda foi complementada por ações urbanas. Se na trama um dos personagens fazia menção a cartazes de propaganda de carroto mal-feitos, os mesmos apareciam espalhados pelas ruas. Homens-placa durante um dia inteiro em uma esquina movimentada, molduras de seres imaginários em postes e a instalação de uma coroa de flores em uma árvore foram outras instalações urbanas que ocorreram em meio às entregas da narrativa. Em nenhum momento foram dadas pistas de que se tratava de uma obra literária. Foi tudo realizado com sigilo e sem deixar formas de contato.

A região escolhida abarcou parte dos bairros de Santa Cecília e Higienópolis. “Como os panfletos não pediam para os leitores fazerem uma ação, a forma de monitorar se as entregas estavam sendo realizadas foi delimitar a região entre a minha casa e a dos editores da Lote 42”, explica Piqueira, que é fundador da Casa Rex, um dos estúdios de design mais premiados do Brasil e autor de outros 17 livros, todos marcados por relações estreitas entre texto, imagem e design. Pela Lote 42, além de *Valfrido?*, também publicou o conjunto narrativo de jantar *Lululux* (2015), e o romance *Seu Azul* (2013), cuja capa é revestida por areia que solta-se durante a leitura.

## *LANÇAMENTO VALFRIDO?*

*Quando: 20 de agosto, às 16h20 (evento no Facebook)*

*Onde: Banca Tatuí (rua Barão de Tatuí, 275, Santa Cecília, São Paulo, SP)*

*Quanto: Entrada gratuita*